

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении открытого Всероссийский социально-экологического проекта "Зеленый марш-2018"

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения открытого Всероссийский социально-экологического проекта "Зеленый марш-2018".

1.2. Открытый Всероссийский социально-экологический проект "Зеленый марш-2018" (далее - Проект) проводится в соответствии с приказом комитета образования и науки Волгоградской области от \_\_\_\_\_.2017 № \_\_ "О проведении областных мероприятий естественнонаучной направленности для образовательных организаций Волгоградской области в 2017 – 2018 учебном году", с целью формирования нравственных основ экологической культуры и эффективной реализации экологического обучения, участия в решении природоохранных задач, способствующих экологическому воспитанию обучающихся.

1.3. Организация и проведение Проекта обеспечивается Волгоградской региональной общественной организацией по содействию в развитии и образовании личности "ЗУБР", государственным казенным учреждением дополнительного образования "Волгоградский детский эколого-биологический центр" (далее – ГКУ ДО ВДЭБЦ) и муниципальным общеобразовательным учреждением "средняя школа № 124 Красноармейского района Волгограда".

1.4. Партнёры проекта: комитет образования и науки Волгоградской области Межрегиональная экологическая общественная организация "Зелёный крест", Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры Российская государственная библиотека для молодёжи, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный университет", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Институт строительства и архитектуры ВОЛГТУ".

1.5. Для подготовки и проведения Проекта организаторы формируют Оргкомитет и жюри Проекта.

### 2. Задачи Проекта

2. 1. Развитие экологического мышления и гражданской ответственности подрастающего поколения через исследовательскую работу по изучению и сохранению окружающей среды.

2.2. Совершенствование учебно-исследовательской, экспериментальной и природоохранной работы обучающихся.

2.3. Поддержка интереса обучающихся образовательных организаций к деятельности по изучению и сохранению природных экосистем.

2.4. Выявление, поддержка и поощрение инициативы, развитие творческих способностей детей, подростков и педагогов.

2.5. Выявление региональных экологических проблем и практическое участие обучающихся образовательных организаций в их решении.

### 3. Участники Проекта

3.1. В Проекте принимают участие (как индивидуальное, так и коллективное) обучающиеся и педагоги общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Волгоградской области и других регионов Российской Федерации (далее – участники Проекта).

3.2. Возраст участников Проекта от 8 до 18 лет.

### 4. Условия проведения Проекта

4.1. Проект реализуется с сентября 2017 г. по май 2018 г.

4.2. В рамках Проекта проводятся следующие конкурсы и мероприятия:

- "Экодром" - дистанционная интеллектуально-игровая программа;
- "Импульс" - рассматриваются экспериментальные исследовательские работы, связанные с охраной окружающей среды, влиянием загрязняющих факторов на окружающую среду, способами защиты природных объектов и т.п.;
- "Навстречу" - рассматриваются практически реализованные социальные природоохранные проекты, направленные на сохранение и восстановление живой природы;
- "Свой взгляд?" - рассматриваются презентации или слайд-фильмы по двум номинациям: "А знаете ли вы?" - познавательная информация о насекомых и «Живое слово» аудио-, видео- воспроизведение стихотворения о природе;
- "Эко-Стоп" (проводится в двух возрастных категориях: 2-5 классы и 6-11 классы) - рассматриваются номинации: буклеты "Ресурсы не бесконечны", зелёные лайфхаки "От капли до океана" и постеры "Лес – наш друг";
- "Экоперо" (проводится в двух возрастных категориях: 2-5 классы и 6-11 классы) - рассматриваются литературные работы по номинациям: эссе "Я и устойчивое развитие", экологическая сказка "Жили-были..." (о деревьях); экокодетектив "Дело №..." (экологическое расследование, репортаж);
- "Мгновение" - рассматриваются авторские фотоработы по номинациям: фоторепортаж "Репортаж из леса", фото-коллаж "Пластиковая война!", фотографии "Обитатели воды»";
- "От творчества к защите" - конкурс социальной рекламы; рассматриваются видеоролики, побуждающие изменить поведение по отношению к природе и её ресурсам;
- Конкурс реализованных экологических квестов "Делаем вместе";

- Конкурс методических материалов по проведению эколого-биологических мероприятий с детьми во внеурочное время и на природе и сценариев;
- Олимпиада по естествознанию "Через тернии – к звездам!";
- Экологические акции: "Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета"; "Поможем пернатым"; "Мусору – нет!".

4.3. За участие в каждом конкурсе или мероприятии Проекта образовательная организация (команда) получает бонусы (от 1 балла за участие до 12 баллов за 1 место). По мере реализации Проекта баллы суммируются и в завершении определяются победители и призёры.

4.4. Для участия в Проекте анкета-заявка и конкурсные работы, оформленные в соответствии с приложением 1, направляются по мере реализации конкурсов в соответствии с приложением 2 по электронной почте одним файлом (упакованный RAR или ZIP) на адрес: [ekodrom@yandex.ru](mailto:ekodrom@yandex.ru) с указанием номинации. В именах всех файлов, присылаемых на конкурс, обязательно должны быть указаны: фамилия конкурсанта, образовательная организация (команда), населенный пункт, регион.

## 5. Интеллектуально-игровая программа "Экодром"

Основу Проекта "Зелёный марш-2018" составляет интеллектуально-игровая программа "Экодром". В неё включены деловые игры по решению эколого-биологических проблем и интеллектуальные задания с применением современных информационных технологий и оргтехники, задания по методу теории решения исследовательских задач (ТРИЗ), задания с применением мини-исследовательских экспериментальных технологий, развивающие и ролевые игры, как в помещении, так и на местности. В течение всего Проекта будут проведены 6 туров "Экодрома". В заданиях каждого тура имеется теоретическая и практическая часть.

5.1. Образовательная организация (коллектив) формирует команду (5-10 человек), выбирает название команды, назначает руководителя и подает заявку.

5.2. Основная программа Проекта осуществляется дистанционно через портал в сети Интернет по адресу <http://ekodrom-zubr.ru/>, а также по электронной почте [ekodrom@yandex.ru](mailto:ekodrom@yandex.ru), о чем будет сообщено в индивидуальных инструкциях для каждой команды в рабочем порядке, после получения заявки.

5.3. Команды могут присоединиться к программе с любого тура.

5.4. По окончании тура подводятся итоги, и командам начисляются баллы от 0 до 12 в зависимости от занимаемого места.

5.5. Все команды-участники допускаются к очередному туру вне зависимости от количества набранных баллов, которые будут суммироваться по мере прохождения туров.

5.6. Команды, набравшие наибольшее количество баллов по итогам Проекта, будут приглашены в апреле 2018 г. на Областной детский экологический форум, где будет проведен очный тур и определены призёры и победители программы.

## 6. Требования к оформлению конкурсных работ

6.1. Каждая конкурсная работа должна сопровождаться отдельной анкетой-заявкой, заполняемой автором по форме (приложение 1).

6.2. Принимается только одна работа от образовательной организации (команды) по каждой номинации.

6.3. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов). Объем работы до 10 страниц.

6.4. Во всех конкурсных работах желательно присутствие регионального компонента.

6.5. Работы, не соответствующие Положению конкурсов, не рассматриваются.

## 7. Структура конкурсных работ

7.1. Конкурс экспериментальных исследовательских работ "Импульс". Работа включает в себя:

а) титульный лист, где указываются: название образовательной организации, при которой выполнена работа; регион и населенный пункт; название детского объединения; тема работы; фамилия, имя, отчество автора; класс; фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя конкурсной работы (полностью); год выполнения работы;

б) оглавление, перечисляющее нижеупомянутые разделы содержания (с указанием страниц);

в) введение, где должны быть четко сформулированы цель и задачи работы, степень изученности проблемы, сделан краткий литературный обзор, обоснована актуальность исследования, а также указаны место и сроки проведения исследования, при необходимости дана физико-географическая характеристика района исследования и режим хозяйственного использования территории;

г) методика исследований (описание методики сбора материалов, методы первичной и статистической обработки собранного материала);

д) результаты исследований и их обсуждение (обязательно приведение всех количественных и фактических данных с анализом результатов их обработки); при представлении результатов желательно использование таблиц, диаграмм и графиков;

е) выводы, где приводятся краткие формулировки результатов работы, в соответствии с поставленными задачами;

ж) заключение, где могут быть отмечены лица, принимавшие участие в выполнении и оформлении работы, намечены дальнейшие перспективы работы, указаны практические рекомендации, непосредственно вытекающие из данной исследовательской работы;

з) список использованной литературы, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка. В тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники;

и) работа должна обязательно быть экспериментальной или содержать экспериментальную часть.

7.2. Конкурс практически реализованных социальных природоохранных проектов "Навстречу".

Конкурсный проект включает:

а) титульный лист с указанием названия организации и объединения; регион и населенный пункт; название работы; фамилии и имени (полностью) автора (авторов), класс; фамилии, имени и отчества (полностью) руководителя; год выполнения работы;

б) оглавление, перечисляющее разделы;

в) введение, где необходимо указать проблему, которую решает проект; обосновать ее актуальность, цель и задачи работы;

г) этапы и механизмы его реализации;

д) результативность реализации;

е) практическая значимость;

ж) проект должен быть обязательно реализованным, но не ранее 2015 года.

7.3. Конкурс презентаций "Свой взгляд".

В презентации (слайд-фильме) должна быть отражена следующая информация и выполнены требования:

а) для номинации "А знаете ли вы?" - познавательная, не очень известная и нераспространенная информация о деревьях и использование их человеком;

для номинации "Живое слово"- аудио-, видео- воспроизведение стихотворения о природе с использованием фотографий, рисунков, видеоматериалов, музыки, длительностью не более 2 минут;

б) название, Ф.И.О. автора, ссылки на источники используемой информации или авторов используемых фотографий;

в) мультимедийная презентация должна быть выполнена в Microsoft Office Power Point или Киностудия Windows Live (версия не ранее 2003 г.); содержать не более 30 слайдов и не должна превышать 15 Мб. При возникновении трудностей при пересылке больших файлов – указывать ссылку на адрес файлообменника;

г) дополнительно (в отдельном текстовом файле): название работы, фамилия, имя, отчество (полностью) участника конкурса, возраст, населенный пункт, регион, образовательная организация (объединение), класс, контакты (e-mail, телефон).

7.4. Конкурс информаторов "Эко-Стоп" (буклеты, зелёные лайфхаки, постеры).

В буклетах "Ресурсы небесконечны" должна быть представлена информация о природных ресурсах, о безопасном и рациональном использовании их человеком.

В зелёных лайфхаках "От капли до океана" рассматривается набор полезных советов, методик и приёмов помогающих решать проблемы для упрощения процесса достижения поставленных целей, оформленных в виде листовок, флаеров, проспектов. В зелёных лайфхаках должна быть отражена информация по бережному отношению к воде, её использованию и значению, другая полезная экологическая информация, связанная с охраной водоемов.

В постерах (рекламное средство в виде объявления, афиши, плаката) "Лес – наш друг" должна быть отражена информация о значении лесов в жизни на Земле.

Вся информация в материалах должна основываться на научных данных и фактах.

Требования к конкурсным работам:

- а) соответствие тематике;
- б) название, Ф.И.О. автора (авторский коллектив);
- в) буклеты выполняются в формате Office Word или Office Publisher и присылаются в формате PDF. Файл не должны превышать 3 Мб;
- г) лайфхаки и постеры выполняются в любой технике, а их копии или фотографии в формате PDF, JPEG или TIF присылаются на конкурс. Файл не должен превышать 3 Мб;
- д) дополнительно (в отдельном текстовом файле): название работы, фамилия, имя, отчество (полностью) участника конкурса, возраст, населенный пункт, образовательная организация (объединение), класс, контакты (e-mail, телефон).

#### 7.5. Литературный конкурс "Экоперо".

В работах должны быть отображены название номинации, ее стилистика; выполнены требования:

- а) эссе "Я и устойчивое развитие" (о позиции автор по деятельности каждого человека в свете концепции "Устойчивого развития"); экологическая сказка "Жили-были..." (о деревьях); экокодетектив "Дело №..." (экологическое расследование, репортаж);
- б) на титульном листе название, Ф.И.О. автора, образовательная организация, класс, Ф.И.О. руководителя и его должность;
- в) объем литературных работ – 1- 2 страницы печатного текста (Формат А-4, шрифт Times New Roman 12 через 1,5 интервала);
- г) принимаются только авторские работы, ранее нигде не опубликованные.

#### 7.6. Конкурс фотографий "Мгновение".

В работах должны быть отображены название номинации и выполнены следующие требования:

- а) фоторепортаж "Репортаж из леса" (о проведении экологических акциях, природоохранных мероприятиях, наблюдениях и изучении жизни леса) – не более 6 фотографий с кратким описанием содержания мероприятия;
- фото-коллаж "Пластиковая война" (о засорении пластиковым мусором и борьбы с ним) – не более 5-6 фотографий, с включенными к ним отдельных

надписей;

фотографии "Обитатели воды" (о водных или околоводных живых организмах, их жизнедеятельности);

б) принимаются только авторские работы (цветная или черно-белая фотография), без обработки "фотошопом", ранее нигде не опубликованные;

в) фотографии должны быть с разрешением не менее 800×600 (либо 600×800) пикселей в формате JPEG или TIF, снятые цифровыми фотокамерами или мобильными телефонами, размером не более 4 Мб;

г) фоторепортаж и фото-коллаж выполняются в любом графическом редакторе и присылаются в формате PDF объемом не более 5 Мб;

д) дополнительно (в отдельном текстовом файле): название работы, краткое описание - где и при каких обстоятельствах произведена съемка, фамилия, имя, отчество (полностью) участника конкурса, возраст, населенный пункт, регион, образовательная организация (объединение), класс, контакты (e-mail, телефон).

#### 7.7. Конкурс социальной рекламы "От творчества к защите"

Работы должны побудить зрителя задуматься об изменении своего поведения по отношению к природе и её ресурсам: сделать более бережным, вызвать эмоциональный отклик, пригласить задуматься об экологических проблемах, мотивировать на личные практические действия для помощи природе.

Основные требования:

а) на конкурс принимаются только авторские работы - видеоролики (не слайд-шоу!). Ролик должен быть снят на видеокамеру, фотоаппарат или мобильный телефон со встроенной видеокамерой;

б) продолжительность ролика 1 минута;

в) рассматриваются заявки, в которых сообщается о выполненной работе и приводится ссылка на размещение в сети интернет (например в социальных сетях, на странице пользователя или в группе);

г) дополнительно (в отдельном текстовом файле): название работы, краткое описание – место съемки, фамилия, имя, отчество (полностью) участника конкурса, возраст, населенный пункт, регион, образовательная организация (объединение), класс, контакты (e-mail, телефон), Ф.И.О. руководителя.

#### 7.8. Конкурс реализованных (проведённых) экологических квестов "Делаем вместе".

Квест рассматривается как проблемное задание, проект с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы, собственные знания и опыт обучающихся, творческие и коммуникативные способности.

На конкурс принимается описание квеста с приложением фотографий или видеоролика о его проведении и полученных результатов. В его содержании должно отображаться изучение биоразнообразия, сохранения живой природы, воздействия антропогенных факторов на неё.

К оформлению работ предъявляются общепринятые требования: на титульном листе название, Ф.И.О. автора, образовательная организация; объем работы не более 10 страниц текста (Формат А-4, шрифт Times New Roman 12 через 1,5 интервала), список использованных источников. Материалы принимаются в формате PDF.

7.9. Конкурс методических материалов по проведению эколого-биологических мероприятий с детьми во внеурочное время и на природе.

Конкурс проводится по двум номинациям:

а) "Методическая разработка кружкового занятия (внеурочного)" – описание плана-конспекта, сценария, кружкового занятия или серии занятий, в том числе проекта, ориентированных на экологическое образование и воспитание обучающихся с использованием интерактивных проектных, игровых, арт-технологий и т.п. для раскрытия творческих способностей, талантов обучающихся, разностороннего развития личности, формирования ключевых компетентностей;

б) "Методическое пособие" – пособие, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике воспитания. Данная номинация ориентирована на методистов, учителей биологии, экологии и педагогов дополнительного образования, разрабатывающих методические пособия в рамках экологического образования и воспитания обучающихся.

в) "Сценарий" - сценарий небольшой пьесы, инсценировки (не более 10 страниц) экологического содержания, которые можно использовать при выступлении агитбригад и спектаклей экологических театров.

Структура работы: титульный лист, аннотация, пояснительная записка, содержание (последовательность разделов – глав), список литературы. К работам предъявляются общепринятые требования.

На конкурс принимаются ранее не опубликованные работы с соблюдением авторских прав.

7.10. Олимпиада по естествознанию "Через тернии – к звездам!"

Олимпиада проводится в форме массового самостоятельного выполнения тестовых, логических и развивающих заданий, ориентированных на различные направления творческой и научно-исследовательской деятельности в области естествознания и истории естественных наук. Задания олимпиады развивающего типа основаны на знаниях по предметам естественнонаучного цикла: физики, химии, биологии, географии, астрономии, взаимосвязей между ними с элементами исследовательского начала.

Олимпиада проводится в дистанционной форме 30 января 2018 г с 12.00 до 18.00. Регистрация участников на сайте <http://ekodrom-zubr.ru/> с 1 по 28 января 2018 г.

Зарегистрированный участник Олимпиады должен выполнить задания, которые будут размещены на сайте Олимпиады в день ее прохождения или же переслано по электронной почте по ранее присланной заявке.



Ответы на задания Олимпиады, пришедшие после 18.00 ч. 30 января 2018 г., рассматриваться не будут.

Задания состоят из 3-х блоков: А – тестирование; В – сопоставление, логические задачи, экспертные вопросы; С – творческое мышление, исследовательские задания. Каждый участник Олимпиады получает баллы в личный зачёт. Ответы на каждый вопрос по блоку А оцениваются в 1 балл; В – до 3 баллов; С – до 5 баллов.

Возрастные категории:

- 2-3 классы;
- 4-5 классы;
- 6-7-классы;
- 8-9 классы;
- 10-11 классы.

7.11. Экологические акции.

а) "Поможем пернатым" - заготовка кормов для птиц, изготовление, развешивание кормушек и подкормка их в течение зимнего сезона, а также наблюдение за птицами; изготовление и развешивание искусственных жилищ для птиц; отслеживание и наблюдение за заселением домиков птицами, выяснение причин незаселения.

Время проведения: ноябрь-апрель.

б) "Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета" - озеленение пришкольного участка или другой территории города, населенного пункта, восстановление участка леса, пострадавшего от антропогенных факторов. Уход и наблюдение за посаженными растениями, организация питомников саженцев.

Время проведения: сентябрь – апрель.

в) "Мусору - нет!" – цикл акций по сбору макулатуры, пластика, использованных батареек и аккумуляторов, рациональному использованию предметов обихода, энерго- и ресурсосбережению, определение индивидуального и коллективного "Экологического следа", акций по очистке природных территорий: лес, парк, зона отдыха, водоем и т.п. от бытового мусора. Фиксация несанкционированных свалок и предоставление информации об этом органам местной власти.

Время проведения: сентябрь – апрель.

г) По результатам акций предоставляется творческий отчет в цифровом виде: фоторепортаж, портфолио, дневник наблюдения, письменный отчет с приложением документов о проведении акции (количество собранной макулатуры, мешков мусора и т.п.). ВАЖНО! Во всех фотоотчетах должны присутствовать фотографии с изображением мини-плаката с надписью "Зелёный марш-2017".

д) Время представления отчета по проведению экологической акции – в течение месяца.

е) Отчеты выполняются в формате Office Word или Office Publisher и присылаются одним файлом в формате PDF. Файл не должны превышать 5 Мб.

В имени файла должна быть указана образовательная организация и название команды или коллектива.

## 8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Экспериментальные исследовательские работы "Импульс" (максимальное количество баллов 70):

- а) соответствие теме номинации – от 0 до 5 баллов;
- б) постановка цели, задач, соответствие с выводами – от 0 до 10 баллов;
- в) актуальность, оригинальность, новизна – от 0 до 15 баллов;
- г) экспериментальный компонент – от 0 до 15 баллов;
- д) осмысленность содержания – от 0 до 10 баллов;
- е) воспроизводимость, технологичность – от 0 до 10 баллов;
- ж) качество оформления – от 0 до 5 баллов.

8.2. Социальные природоохранные проекты "Навстречу" (максимальное количество баллов 70):

- а) соответствие теме номинации – от 0 до 5 баллов;
- б) реалистичность, завершенность – от 0 до 15 баллов;
- в) постановка цели, задач, соответствие с выводами – от 0 до 10 баллов;
- г) актуальность, оригинальность – от 0 до 15 баллов;
- д) практическая значимость – от 0 до 10 баллов;
- е) осмысленность содержания – от 0 до 10 баллов;
- ж) качество оформления – от 0 до 5 баллов.

8.3. Конкурс презентации (слайд-фильмы) "Свой взгляд" (максимальное количество баллов 60-70):

- а) информационная содержательность работы – от 0 до 15 баллов;
- б) оригинальность композиционного решения работы – от 0 до 10 баллов;
- в) правильность выполнения требований к презентации – от 0 до 15 баллов;
- г) соответствие теме, точность смыслового решения – от 0 до 10 баллов;
- д) использование анимации, звука и др. эффектов – от 0 до 10 баллов
- е) эстетическое впечатление (для номинации "Живое слово") – от 0 -10 баллов;

8.4. Конкурс буклетов, лайфхаков, постеров "Эко-Стоп" (максимальное количество баллов 60):

- а) художественное оформление (дизайн) – от 0 до 15 баллов;
- б) полнота и точность информации – от 0 до 15 баллов;
- в) привлекательность, яркость, креативность, оригинальность – от 0 до 10 баллов;
- г) соответствие теме конкурса – от 0 до 5 баллов;
- д) доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала – от 0 до 10 баллов;
- е) соответствие изображений содержанию текста – от 0 до 5 баллов.

8.5. Литературный конкурс "Экоперо" (максимальное количество баллов 60):

- а) грамотность, культура речи – от 0 до 15 баллов;
- б) экологическая составляющая – от 0 до 10 баллов;

- в) оригинальность сюжета или отдельных ходов автора – от 0 до 15 баллов;
- г) соответствие номинации конкурса – от 0 до 5 баллов;
- д) стиль изложения: доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала – от 0 до 10 баллов;
- е) соответствие изображений содержанию текста – от 0 до 5 баллов.

8.6. Конкурс фотографий "Мгновение" (максимальное количество баллов 60):

- а) актуальность идеи, информационная содержательность работы – от 0 до 15 баллов;
- б) оригинальность композиционного решения работы – от 0 до 15 баллов;
- в) качество изображения: четкость, ясность изображения – от 0 до 10 баллов;
- г) художественный вкус, проявленный при подготовке работы – от 0 до 5 баллов;
- д) соответствие номинации – от 0 до 5 баллов.

8.7. Конкурс социальной рекламы "От творчества к защите" (максимальное количество баллов 60):

- а) информационная содержательность работы, сценарий – от 0 до 15 баллов;
- б) оригинальность постановочного решения работы, режиссура – от 0 до 15 баллов;
- в) правильность выполнения требований к работе – от 0 до 10 баллов;
- г) соответствие теме, точность смыслового решения – от 0 до 10 баллов;
- д) техническое исполнение, качество изображения, звука использование анимации и др. эффектов – от 0 до 10 баллов.

8.8. Методические материалы (максимальное количество баллов 60):

- а) соответствие системно-деятельностному подходу в образовании (для методических материалов) – от 0 до 10 баллов;
- б) актуальность экологической проблематики – от 0 до 10 баллов;
- в) целесообразность применения ИКТ и использование интерактивных форм – от 0 до 10 баллов;
- г) грамотное и эргономичное оформление – от 0 до 10 баллов;
- д) оригинальность, новизна – от 0 до 10 баллов;
- е) воспроизводимость (технологичность, возможность использования в других образовательных организациях) – от 0 до 10 баллов;
- ж) сюжетно-эмоциональное наполнение (для сценариев) от 0 до 10 баллов.

8.9. Конкурс квестов "Делаем вместе" (максимальное количество баллов 60):

- а) соответствие требованиям оформления и квестов – от 0 до 5 баллов;
- б) социальная значимость, актуальность экологической проблематики – от 0 до 15 баллов;
- в) использование интерактивных игровых и исследовательских форм на природе при проведения практической части – от 0 до 15 баллов;
- г) рациональное оформление результатов, эргономичность 0-10 баллов;
- д) оригинальность, новизна – от 0 до 10 баллов;

е) воспроизводимость (технологичность, возможность использования в других образовательных организациях) – от 0 до 5 баллов.

8.10. Экологические акции (максимальное количество баллов 60):

- а) активность команд (образовательных организаций) – от 0 до 15 баллов;
- б) результативность – от 0 до 15 баллов;
- в) эффективность – от 0 до 15 баллов;
- г) качество оформления отчета – от 0 до 15 баллов.

## 9. Подведение итогов Проекта

9.1. Подведение итогов Проекта, определение победителей и призеров осуществляет жюри Проекта.

9.2. Победители и призеры Проекта в каждой номинации награждаются грамотами комитета образования и науки Волгоградской области и приглашаются на Областной детский экологический форум в апреле 2018 г.

9.3. Педагоги, подготовившие победителей и призеров Проекта, награждаются грамотами и ценными подарками.

9.4. Участники Проекта, не занявшие призовые места, получают сертификаты.

Основная информация о ходе реализации Проекта будет опубликована на сайтах: <http://zubr-volga.ru/>; <http://ecology34.ru/>; E-mail: [ekodrom@yandex.ru](mailto:ekodrom@yandex.ru)

Руководитель Проекта Подгузов Николай Александрович, методист ГКУ ДО ВДЭБЦ, контактный телефон 8-909-389-60-27 (ежедневно после 14.00 ч.).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению  
о проведении открытого  
межрегионального социально-  
экологического проекта  
"Зеленый марш - 2018"

## АНКЕТА-ЗАЯВКА

участника открытого межрегионального социально-экологического проекта  
"Зеленый марш-2018"

(заполняется автором в редакторе Office Word или Office Excel без использования клавиши  
Enter)

для индивидуального участия

Образовательная организация	Регион, район, населенный пункт	Ф.И.О автора работы	Класс, возраст	ФИО руководителя, должность	E-mail	Контактный телефон	Конкурс, номинация

Согласие на публикацию: да / нет (нужное подчеркнуть)

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчёта статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках.

Дата заполнения " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись участника

Подпись руководителя

для командного участия

Образовательная организация	Регион, район, населенный пункт	Название команды	Возрастные параметры (от...и до... лет)	ФИО руководителя, должность	E-mail	Контактный телефон	Конкурс, номинация

Согласие на публикацию: да / нет (нужное подчеркнуть)

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчёта статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках.

Дата заполнения " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись участника

Подпись руководителя

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению  
о проведении открытого  
межрегионального социально-  
экологического проекта  
"Зеленый марш - 2018"

## План-сетка проекта "Зеленый марш - 2018"

Мероприятия	Дата проведения
Подготовка, распространение информации	сентябрь
Интеллектуально-игровая программа "Экодром"	октябрь-март
Литературный конкурс "Экоперо"	октябрь
Конкурс фотографий "Мгновение"	ноябрь
Конкурс социальной рекламы "От творчества к защите"	ноябрь
Конкурс информаторов: "Эко-Стоп"	декабрь
Конкурс методических материалов	январь
Олимпиада по естествознанию "Через тернии – к звездам!"	январь
Конкурс учебно-исследовательских работ "Импульс"	февраль
Конкурс квестов "Делаем вместе"	февраль
Конкурс проектов "Навстречу"	март
Конкурс презентаций и слайд-фильмов "А знаете ли вы?"	март
Экологические акции: - "Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета"; - "Поможем пернатым"; - "Мусору – нет!"	сентябрь - май
Подведение итогов, выпуск материалов по итогам Проекта, подготовка к летним полевым экспедициям и лагерям	май

Прием работ на конкурсы заканчиваются в последний календарный месяц его проведения. Результаты подводятся и публикуются в течение следующего месяца.

## ПРИЛОЖЕНИЕЗ

к Положению  
о проведении открытого  
межрегионального социально-  
экологического проекта  
"Зеленый марш - 2018"

**Организационный взнос**

Для участия в Проекте необходимо перевести организационный взнос:  
участие во всех мероприятиях и конкурса Проекта (кроме олимпиады по естествознанию) – 400 руб. с команды;  
участие в отдельном конкурсе – 100 руб.

За участие в олимпиаде - 60 рублей с каждого участника (в распоряжении Куратора из этой суммы остается 10 рублей с каждого участника для компенсации почтовых и банковских расходов).

Копию платежного документа отправить по электронной почте вместе с заявкой.

**Реквизиты для перечисления оргвзноса**

Волгоградская региональная общественная организация по содействию в развитии и образовании личности «ЗУБР» (ВРОО «ЗУБР»)

ИНН/КПП 3448053057/344801001

ОГРН 1113400002594 БИК 041806799

р/с 40703810100000001040 , ОАО «АКБ «КОР»

к/с 30101810100000000799

Назначение платежа: *Добровольное пожертвование*

Орг. взнос за участие в «ЗЕЛЁНОМ МАРШЕ-2018» (или название конкурса)

ФИО руководителя (участника) \_\_\_\_\_

Сумма платежа 500 руб. (или 100 руб. за отдельный конкурс)