

СОГЛАСОВАНО

Председатель Волгоградской  
региональной общественной  
организации по содействию в  
развитии и образовании личности  
"ЗУБР"



*Т.А. Зайченко*  
Т.А. Зайченко  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного  
бюджетного учреждения  
дополнительного образования  
"Волгоградская станция  
детского и юношеского  
туризма и экскурсий"



*Е.А. Пироженко*  
Е.А. Пироженко  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы  
"От творчества к защите"  
в рамках межрегионального социально-экологического проекта  
"Зеленый марш-2019"

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса социальной рекламы "От творчества к защите" (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с приказом комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области от 02.10.2019 № 790 "Об организации проведения региональных мероприятий в системе дополнительного образования Волгоградской области в 2019/2020 учебном году", в рамках межрегионального социально-экологического проекта "Зеленый марш-2019".

1.3. Конкурс проводится с целью привлечения обучающихся к решению экологических проблем, сохранению окружающей среды и воспитания бережного отношения к ней.

1.4. Учредителем Конкурса является комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области.

1.5. Организация Конкурса осуществляется региональным ресурсным центром развития дополнительного образования детей естественнонаучной направленности (далее - Естественнонаучный РРЦ) государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий" (далее - ГБУ ДО ВСДЮТиЭ) совместно с Волгоградской региональной общественной организацией по содействию в развитии и образовании личности "ЗУБР" (далее – ВРОО ЗУБР).

1.6. Для подготовки и проведения Конкурса приказом комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области утвержден организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.7. Оргкомитет формирует жюри, состав которого утверждается приказом ГБУ ДО ВСДЮТиЭ.

1.8. Жюри Конкурса осуществляет проверку и оценку конкурсных работ в соответствии с основными критериями (п.5).

1.9. Решения жюри Конкурса окончательны, пересмотру не подлежат.

## 2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся от 8 до 18 лет образовательных организаций всех видов и типов Волгоградской области и других регионов Российской Федерации.

2.2. В Конкурсе допускается индивидуальное и коллективное участие.

## 3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 01 по 30 ноября 2019 г.

3.2. Для участия в Конкурсе анкета-заявка оформленная в соответствии с приложением к положению о проведении конкурса социальной рекламы "От творчества к защите" в рамках межрегионального социально-экологического проекта "Зеленый марш-2019" (далее – Положение) и конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями (п.4), направляются по электронной почте [ekodrom@yandex.ru](mailto:ekodrom@yandex.ru) с указанием в теме письма "От творчества к защите".

3.3. Предоставляя на Конкурс анкету-заявку, участник Конкурса подтверждает свое согласие с порядком и условиями проведения Конкурса, подтверждает свое авторство и разрешает публикацию своей конкурсной работы в сети Интернет, средствах массовой информации, включая согласие на обработку персональных данных.

## 4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсной работой является видеоролик, снятый на видеокамеру, фотоаппарат или мобильный телефон со встроенной видеокамерой, который должны побудить зрителя задуматься об изменении своего поведения по отношению к природе и её ресурсам: сделать его более бережным, вызвать эмоциональный отклик, пригласить задуматься об экологических проблемах, мотивировать на личные практические действия для помощи природе.

4.2. Принимаются только авторские конкурсные работы продолжительностью 1 минута.

4.3. В анкете-заявке участник Конкурса дает ссылку на размещение конкурсной работы в сети интернет (например, в социальных сетях, на странице пользователя или в группе).

4.4. Конкурсные работы, выполненные в формате слайд-шоу к участию в Конкурсе не принимаются;

4.5. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям Положения, членами жюри не рассматриваются.

## 5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- а) информационная содержательность конкурсной работы;
- б) оригинальность постановочного решения работы, режиссура;
- в) правильность выполнения требований к конкурсной работе;
- г) соответствие теме, точность смыслового решения;
- д) техническое исполнение, качество изображения, звука использование анимации и др. эффектов.

## 6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Подведение итогов Конкурса, определение победителей и призеров осуществляет жюри Конкурса.

6.2. Победители и призеры Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов, набранных участниками Конкурса.

6.3. При равном распределении баллов между участниками Конкурса возможно увеличение количества призовых мест (вторых и третьих).

6.4. Итоги Конкурса утверждаются приказом ГБУ ДО ВСДЮТиЭ.

6.5. Победители и призеры Конкурса награждаются электронными грамотами Естественного РРЦ и ВРОО ЗУБР, с включением руководителей, их подготовивших.

6.6. Члены жюри Конкурса награждаются электронными грамотами Естественного РРЦ и ВРОО ЗУБР за профессиональную работу в составе жюри.

6.7. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, получают электронные сертификаты Естественного РРЦ и ВРОО ЗУБР за участие.

6.8. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Естественного РРЦ <http://sites.google.com/view/enrrc34>, ВРОО ЗУБР <http://zubr-volga.ru>, в группе "Естественный РРЦ Волгоградской области" [https://vk.com/rrc\\_vo](https://vk.com/rrc_vo).

## 7. Финансовые условия Конкурса

7.1. ВРОО ЗУБР имеет право установить организационный взнос – добровольное пожертвование (далее – оргвзнос).

7.2. Оргвзнос расходуется на организацию и проведение Конкурса.

7.3. Дополнительная информация об оргвзносе будет направлена информационным письмом ВРОО ЗУБР после получения анкеты-заявки на электронный адрес, указанный в анкете-заявке.

7.4. В случае отказа от участия в Конкурсе оргвзнос не возвращается.

7.5. Дополнительную информацию об условиях проведения Конкура можно получить по телефону: 8-909-389-60-27 (ежедневно после 14 час. 00 мин.), Подгузов Николай Александрович, педагог дополнительного образования ГБУ ДО ВСДЮТиЭ, член Совета ВРОО ЗУБР, учитель биологии МОУ СШ № 124, или по телефону: 8-927-068-46-65 (ежедневно с 10 час. 00 мин. до 16 час. 00 мин.) Хуторная Галина Владимировна, педагог-организатор ГБУ ДО ВСДЮТиЭ, по e-mail: [ekodrom@yandex.ru](mailto:ekodrom@yandex.ru) и на сайтах Естественнонаучного РРЦ <http://sites.google.com/view/enrrc34>, ВРОО ЗУБР <http://zubr-volga.ru>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению  
о проведении конкурса  
социальной рекламы  
"От творчества к защите"  
в рамках  
межрегионального  
социально-экологического  
проекта  
"Зеленый марш-2019"

## АНКЕТА-ЗАЯВКА

участника конкурса социальной рекламы "От творчества к защите" в рамках  
межрегионального социально-экологического проекта "Зеленый марш-2019"  
(заполняется автором в редакторе OfficeWord или OfficeExcel без использования  
клавиши Enter)  
для индивидуального/коллективного участия

Образовательная организация	
Регион, район, населенный пункт	
ФИО (полностью) участника или название команды.	
Возраст	
ФИО (полностью) руководителя, должность	
Название конкурсной работы	
Краткое описание конкурсной работы (где и при каких обстоятельствах произведена съемка)	
Ссылка на размещение конкурсной работы в сети интернет	
E-mail	
Контактный телефон	

Согласие на публикацию да / нет (нужное подчеркнуть)

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчёта статистики участия в Конкурсе.

Дата заполнения " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись руководителя